

Flybaboo a commencé ses vols le 03 novembre 2003 en opération wet lease avec Cirrus airline, membre du team Lufthansa, jusqu'au 12 avril 2004 et par la suite avec Cimber Air du 13 avril au 18 mai 2004. Lugano (19 fois par semaine) & Venise (6 fois par semaine).

### Structure de la compagnie

35 employés, 10 pilotes, 6 hôtesses  
Bases: Genève, Lugano et Venise.

### Bilan des 6 derniers mois

- Chiffre d'affaire en progression de 10% par mois  
725'000 CHF réalisés pour le mois d'avril
- Total de 25'000 passagers transportés
- Taux de remplissage moyen par mois: Novembre: 47%, Décembre: 44%, Janvier: 37%, Février: 42%, Mars: 56%, Avril: 52%.
- Site Internet flybaboo.com  
40 000 visiteurs uniques par mois  
80% des ventes par Internet
- 65% fréquentation business ligne Genève - Lugano
- 50% fréquentation business Genève - Venise

### Nouvel avion et obtention de l'AOC

- Obtention de l'AOC (Air Operator Certificate) et de la concession Genève - Lugano
- Travail de longue haleine en collaboration avec l'OFAC depuis janvier 2004. Le Processus d'obtention de la licence d'opérateur aérien pour flybaboo a été ralenti suite à la certification et à l'homologation pour la première fois en Suisse du type d'appareil Dash 8.
- Flybaboo opère avec un nouvel avion, le Dash 8 Q300, en leasing à travers Bombardier pour une période de 3 ans:
  - Avion de 50 places avec très peu d'heures de vol (500 heures)
  - Série Q300 (Système de réduction de bruit et vibration)
- Option sur un 2ème avion identique

### Nouvelles destinations

- Florence à partir du 1er juillet 2004 (5x par semaine)
- Valence à partir du 26 juin 2004 (1x par semaine)
- St-Tropez du 4 juin au 3 octobre 2004 (3x par semaine)
- Ibiza du 1er juillet au 20 septembre 2004 (2x par semaine)

Destinations "niche" non ou mal desservies depuis Genève à ce jour en vol direct

Prix: de 99.- à 499.- aller simple hors taxes

Mise en place d'abonnements pour entreprises et clients réguliers et prix spéciaux pour étudiants

### Flybaboo: une boutique Airline

Compagnie à dimension humaine: pour une satisfaction maximale du client

Concept flight sponsoring: surprendre et faire plaisir

- Catering by Capocaccia: épicerie fine italienne
- Baume et Mercier
- La Réserve
- Lancia

Services à bord annexe

- Bibliothèque & Audiothèque
- Musique
- CD rom / DVD,
- Guest book

- Uniformes tendance, design

- Magazine Baboo Time: Transmettre l'esprit de la compagnie à travers un produit de presse tendance et utile

- Baboo Escape: séjours spécialisés, voyages à thème: golf, gastronomie, détente

- Charters sur demande pour les entreprises

